



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2007.
Curso: Sexto año División: "D" Ciclo: Ciclo de Especialización
Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones
Disciplina: Gestión de Pymes
Nombre del profesor/a: Cra. Maria Gabriela Colasanto Suplente: Claudio Martina
Día y horario de cursado: Lunes 3y4 Jueves 1,2y6

1

Contenidos conceptuales:

Unidad Nº 1: Eje organizador: "La micro, pequeña y mediana empresas en la sociedad"

Los Micro emprendimientos en el marco de la economía actual. La economía global y las tendencias económicas actuales. Historia de la micro empresa en nuestro país. El desempleo. La micro empresa como paliativo del desempleo. Microempresa: concepto, características, clasificación. Ventajas y desventajas de la micro empresa. El microemprendedor. El rol de las Pymes en la sociedad. Su definición. Particularidades positivas. Los problemas que la afectan. Participación en el conjunto de la actividad económica y por rama de actividad. Existencia y duración de las Pymes. Participación en las exportaciones. Fuentes de Financiamiento.

Unidad Nº 2: Eje organizador: "Estrategias y Fortalezas"

Estrategias. Metodologías para elaborar estrategias. Autoconocimiento. Reconocimiento del ambiente. Proyección e escenarios. Visión, Misión y Valores. Determinación del Objetivo u Objetivos. Definición de la estrategia. Estructura de la Organización. Prepara el capital humano. Ejecución, monitoreo y dinámica de ajuste. Las fortalezas de las pymes: flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno – rápida respuesta a los cambios – capacidad de innovación – atención a pequeños segmentos de la demanda – contacto fluido con los clientes – especialización.

Unidad Nº 3: Eje organizador: "Estudio y evolución del Proyecto"

La idea. El proceso generador de ideas. Factores que originan ideas. Condiciones para la aplicabilidad de la idea. Factor diferenciador. Selección de Ideas. Plan de viabilidad: afirmación de las idea. Estudio del mercado. Concepto de mercado. Objetivo del estudio de mercado. Segmentación del mercado. Tamaño del mercado. Análisis de la competencia. Plan de aprovisionamiento. Plan de obtención de bienes de uso. Plan de ventas. Plan de financiación.

Unidad Nº 4: Eje organizador: Diseño Organizacional

Plan de Pymes. Presentación del plan y de la Pyme. El producto. Clasificación del producto en función de su tangibilidad. Condiciones mínimas que debe reunir un producto. Ciclo de vida del producto. La productividad. Fijación del precio de venta: método del costo mas margen, método en función de la competencia y método en función de las



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2007.
Curso: Sexto año División: "D" Ciclo: Ciclo de Especialización
Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones
Disciplina: Gestión de Pymes
Nombre del profesor/a: Cra. Maria Gabriela Colasanto Suplente: Claudio Martina
Día y horario de cursado: Lunes 3y4 Jueves 1,2y6

2

decisiones del consumidor. Punto muerto o Umbral de Rentabilidad. Posicionamiento. Publicidad: medios publicitarios. Políticas publicitarias. Los recursos. Recursos financieros. Estudio financiero. Recursos físicos. Recursos Humanos. Plan operativo: Plan de aprovisionamiento. Plan de producción.

Unidad Nº 5: Eje organizador: "Aspectos laborales, impositivos y legales"

Inscripciones en impuestos municipales, provinciales y nacionales. Habilitación de local comercial. Documentación obligatoria. Documentación laboral. Inscripción como empleador. Planilla de Horario y Descanso. Libro de Inspección. Libro de sueldos y jornales. Aseguradora de Riesgos de Trabajo.

Unidad Nº 6: Eje organizador: "Puesta en marcha del proyecto"

Puesta en marcha del proyecto: Preparación de archivo para documentación legal y comercial. Confección del plan de cuentas. Preparación de libros indispensables y obligatorios según sea una empresa unipersonal o una sociedad. Preparación del libro mayor, libro compras y ventas. Archivo de la documentación. Registración de las operaciones en el libro diario. Registración de compras y ventas en los libros destinados a tal fin. Liquidación de tasas municipales, impuestos provinciales e impuestos nacionales. Liquidación de sueldos y contribuciones patronales. Confección de un balance. Análisis de los resultados obtenidos.

Unidad Nº 7: Eje organizador: "Liquidación de la Pyme"

Etapas de la liquidación. Información. Distribución y evaluación. Disolución y liquidación de una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Contenidos procedimentales:

Recolección de información sobre la base de indagaciones y encuestas. Determinación de las características del producto a comercializar, organización del grupo, planificación de los procesos y de las tareas en el tiempo y en el espacio. Determinación del monto del capital mínimo y de la forma de obtención. Elaboración del contrato social. Determinación de la forma en que se llevara a cabo la producción, la comercialización o la prestación del servicio. Determinación de las condiciones de comercialización, publicidad, canales de distribución. Establecimiento de criterios para la eventual retribución de los responsables de tareas. Asignación de tareas y responsabilidades. Confección de un plan de producción, un presupuesto de ventas y uno financiero. Gestionar operaciones de producción, ventas, administración. Confección de todos los formularios necesarios y pertinentes. Procesamiento de las operaciones de un sistema contable. Elaboración de estados financieros.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2007.
Curso: Sexto año División: "D" Ciclo: Ciclo de Especialización
Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones
Disciplina: Gestión de Pymes
Nombre del profesor/a: Cra. Maria Gabriela Colasanto Suplente: Claudio Martina
Día y horario de cursado: Lunes 3y4 Jueves 1,2y6

3

Debe determinarse la actividad a la que va a dedicarse la empresa y el nombre de la misma. Deberá ser una actividad que requiera poca inversión de capital y un proceso de producción muy simple, al alcance de los alumnos. Normalmente este proceso de producción se limita a una nueva forma de presentación de productos existentes en el mercado, o al ensamblado de dos o tres productos que se ofrecen en conjunto, o al envasado de productos que se adquieren a granel y son fraccionados. No esta excluida la posibilidad del desarrollo de una típica actividad de servicio.

2. Bibliografía:

Bibliografía del Docente:

- * La microempresa. Assandri, Marina y Cuomo, Mario. Fundación Friedrich Ebert. Fundación Estrategias. 1995.
- * Diseño y Gestión de microemprendimientos Solari, Mirta A.. Editorial: Sainte Claire. 1999.
- *Facultad de Ciencias Económicas, UNC. Departamento de Educación a distancia. Curso de microemprendimiento.
- *La microempresa en el aula. Pedro Valsecchi, Marcelo Echaide y José Vadilla. Consudec.
- * Técnicas de Gestión para micro empresarios. Autores varios. Editorial: Bugatti. 1999.
- * Estrategias Pymes y cooperación interempresaria. Carlos Clero. Mercado. Editorial: Coyuntura SA - 2000
- * Sitios Web: Intervoz – Clarín Digital – La Nación on line – Revista Mercado.

Material de estudio del alumno:

- Notas y apuntes brindados por el docente.
- Carpeta del alumno.

.....
Lugar y fecha

.....
Firma